

A CONTABILIDADE AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE EVIDENCIAÇÃO DE FATOS AMBIENTAIS

Angéllyka Christinna Gomes de Arruda (Aluna do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade 7 de Setembro, e-mail: angellykagomes.88@hotmail.com, Gilson Fernando Ferreira de Menezes (Professor da Faculdade 7 de Setembro, e-mail: gfernando@globocom.com).

Resumo: O tema apresentado é novo, porém atualmente está tendo importante destaque devido à grande necessidade de preservação ambiental. A contabilidade ambiental é resultante do desenvolvimento sustentável, intensificando o uso racional e consciente dos recursos naturais renováveis e não renováveis, estimulando a obtenção de receitas através da venda de sucatas e do lixo reciclável, possibilitando uma melhor preservação do meio ambiente garantindo assim, o bem estar da população existente e futura através da responsabilidade ambiental, social e ética.

Palavras chaves: Contabilidade ambiental, Desenvolvimento sustentável. Responsabilidade ambiental.

INTRODUÇÃO

Trata-se da pesquisa referente a abordagem da contabilidade ambiental como instrumento de evidenciação dos fatos ambientais promovendo o seu crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável, estudando, analisando e evidenciando os benefícios das empresas em publicar tais resultados.

O objetivo principal é evidenciar os ganhos que uma empresa poderá ter ao publicar os seus resultados socioambientais para promover o crescimento econômico.

O presente estudo se justifica tendo em vista que a responsabilidade social nos dias atuais está tendo importante destaque no campo organizacional, por esse motivo, as empresas estão começando a se preocupar com suas atividades e comportamentos perante o meio ambiente, por outro lado a sociedade vem exigindo de forma enérgica para que as empresas adotem postura socialmente responsável, tanto pelo fato da preservação do meio ambiente como pelo fato da segurança em adquirir produtos e serviços de qualidade.

Por esses motivos muitas empresas têm divulgado suas ações sócias ambientais, visando atender aos interesses e expectativas do seu público.

A responsabilidade social se faz presente nos diversos contextos de uma organização, causando influência nos seus objetivos, projetos e estratégias. A sociedade desenvolveu um senso crítico sobre os impactos ambientais negativos e os prejuízos trazidos e isso fez com que fossem exigidas iniciativas das empresas contra tais impactos, essa exigência impôs às mesmas agir com transparência, ética e divulgar as suas ações sociais e ambientais, os impactos causados por suas atividades e as medidas de prevenções adotadas. Afinal, as entidades possuem um compromisso social e elas não devem almejar somente o lucro. É importante e necessário que ocorra um relacionamento de respeito no aspecto social como também o interesse na preservação do meio ambiente, pois as empresas como passar do tempo tornaram-se peças fundamentais para o desenvolvimento econômico e social do país.

MARCO TEÓRICO

Uma empresa que é vista como socialmente responsável possui vantagem estratégica em relação àquela que não tem essa imagem perante o público. As organizações devem colaborar para a solução das questões sociais, não só porque podem ter contribuído para o seu surgimento, mas também porque dispõe de talento gerencial, especializações técnicas e disponibilidade de recursos e de materiais que poderão ser extremamente úteis no melhor equacionamento de tais problemas.

A empresa que cumpre seu papel social atrai mais consumidores e está investindo na sociedade e no seu próprio futuro. E mais ainda, tem o direito – antes do dever – da publicidade às suas ações. Porém, esta propaganda será cada vez mais honesta e verdadeira na justa medida em que utilizar parâmetros iguais e permitir comparações por partes dos consumidores. Investidores e da sociedade em geral.

METODOLOGIA

Este trabalho teve como método a pesquisa documental e bibliográfica, pois o objetivo da mesma necessita de conhecimento científico teórico. A pesquisa teve como base artigos, legislação, teses, dissertações, trabalhos acadêmicos e livros. A abordagem do problema é feita com o objetivo de evidenciar a utilização da contabilidade ambiental pelas entidades. Este estudo é caracterizado como uma abordagem qualitativa de caráter exploratório.

DISCUSSÃO DE RESULTADOS E CONCLUSÕES

Através deste trabalho, constatou-se que a contabilidade ambiental é bastante utilizada em diversos países em grande escala, porém no Brasil, trata-se ainda de um tema novo que vem ganhando espaço aos poucos no meio empresarial. Com tantos desastres ambientais ocorridos nos pais ultimamente com certeza a preservação ambiental estará em destaque nos próximos anos de forma cada vez intensa, tornando as leis ambientais mais rigorosas e intensificando as fiscalizações nas entidades. Contribuindo assim para adoção da contabilidade ambiental por um grande número de empresas brasileiras sejam elas de grande, médio ou pequeno porte.

As empresas que adotam uma política socialmente responsável inicialmente tem um alto custo com investimentos e isso muitas vezes se torna um empecilho para a adoção da contabilidade ambiental, entretanto a longo prazo gera ganhos positivos com a implantação da contabilidade ambiental e publicação dos seus resultados socioambientais como: uma boa aceitação no mercado consumidor, geração de uma imagem positiva, geração de receitas através da venda de sucatas ou materiais recicláveis, diminuição da ocorrência de multas e taxas ambientais, redução de custos, aumento nas vendas, maior competitividade, facilidade em obter investidores financeiros de outros países e segurança nos produtos ofertados através da obtenção de Selos Verdes e da certificação da ISO, todos esses ganhos auxiliam no crescimento econômico da entidade e no seu desenvolvimento sustentável.

No Brasil um exemplo de empresa que utiliza a contabilidade ambiental em sua gestão é o sistema Eletrobrás, a mesma publica o Balanço Social, o Relatório Anual Sócio Ambiental, e o Relatório de Sustentabilidade. Desde o ano de 2006 adotou a postura socialmente responsável e até os dias atuais obteve uma grande diminuição nas multas ambientais pagas, aumento no número de investidores, maior aceitação no mercado, através de investimentos feitos na compra de máquinas reduziu muitos danos causados ao meio ambiente, principalmente o desperdício dos recursos naturais renováveis e não renováveis.

Baseando-se na análise da atuação ambiental de algumas empresas brasileiras, observa-se que as mesmas estão atuando de forma mais responsável com o meio ambiente, pois investem em equipamentos antipoluentes com o objetivo de causar menor agressão à natureza, realizam projetos de reutilização da água e resíduos do processo produtivo, se utilizam de materiais recicláveis e de sucatas de outras empresas e como meios de economizar energia. Essas ações trazem benefícios como redução de custos, aumento da receita e

melhoria da imagem da empresa, fazendo com que a mesma tome um passo à frente às demais empresas do ramo.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, A.C. **O valor da contabilidade ambiental agregado ao planejamento estratégico organizacional**. São Paulo, Pensar contábil, 2006.

DONAIRE, D. **Gestão ambiental na empresa**. 2^a ed. São Paulo, Atlas, 1999.

FERREIRA, Aracélia Cristina de Sousa. **Contabilidade ambiental**: Uma informação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo, Atlas, 2003.

KERPEL, Cássia Letícia; ROSSATO, Marivane Vestena; BRONDANI, Gilberto. A função da contabilidade como o social e o ambiental. Disponível em <<http://www.aquiraz.ce.gov.br>>. Acesso em: 10 de setembro de 2014.

TINOCO, João Eduardo Prudência; KRAEMER, Maria Elizabeth Pereira. **Contabilidade e gestão ambiental**. São Paulo: Atlas, 2004.