

CENTRO UNIVERSITÁRIO 7 DE SETEMBRO – UNI7
CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO –
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS
DO PET CENTER ZOOPY**

NATALIA COSTA CABRAL – 1020595

Maio de 2017

RESUMO

O relatório técnico a seguir se dá pelos relatos da minha experiência trabalhando no Pet Center Zoopy, nas áreas de criação e social media.

PALAVRAS – CHAVE

Pet center, pet shop, redes sociais, criação, direção de arte, design, redação, social mídia, facebook, instagram, produção gráfica.

INTRODUÇÃO

Iniciado em fevereiro de 2017, o estágio consiste na criação e divulgação de imagens nas redes sociais para a loja ZOOPLY PET CENTER, assim como a criação e produção gráfica de peças off-line, como cartões de visita, panfletos e comunicados internos para loja.

REFERENCIAL TEÓRICO

Redes sociais

Criado em 2014, o pet center Zoopy, que já possuía clientes estabelecidos, sentiu a necessidade de expandir sua clientela por meio das rede sociais.

A princípio, junto com os donos, estabelecemos que deveriam ser feitas 2 postagens por dia (segunda a sexta), e uma postagem no sábado. Organizamos de forma que no dia sempre terá uma postagem temática, voltada para produtos da loja ou para assuntos relacionados ao mundo pet. A outra postagem do dia é uma postagem mais “fofinha”, apenas para descontrair, mas ainda assim, marcar presença no feed dos seguidores da loja, como mostra o Plano de postagens (Imagem 1).

As redes sociais utilizadas são o Facebook e o Instagram, e as postagens são feitas por meio do programa ETUS, que permite o agendamento simultâneo para ambas as redes sociais e disponibiliza uma ferramenta de relatório, para que se possa analisar as interações nas postagens e compará-las.

As postagens temáticas são: “Hora do rango – cães”, “Hora do rango – gatos”, “Amanhã é Dia de Guerra”, “Dia de Guerra”, “Dicas Zoopy” e “Na Zoopy tem” a seguir explicarei cada uma.

Hora do Rango – Cães: Divulga alguma ração específica para cães, assim os seguidores têm conhecimento que a Zoopy vende tal produto.

Amanhã é Dia de Guerra: Para alertar que no dia seguinte vai ter a promoção “Dia de Guerra”. Geralmente a postagem também é divulgada em grupos voltados para animais no Facebook, com o perfil pessoal da loja (Zoopy promoções)

Dia de Guerra: Promoção semanal em que um produto contra pulgas e carrapatos é vendido com desconto.

Dicas Zoopy: Dicas passadas pela médica veterinária da loja, baseada em dúvidas frequentes sobre o mundo pet.

Hora do Rango – gatos: Divulga alguma ração específica para gatos, assim os seguidores têm conhecimento que a Zoopy vende tal produto.

Na Zoopy tem: Divulga produtos em geral da loja.

Um novo tema está sendo testado recentemente, que é o “Você Sabia?”. Mas este ainda não tem uma frequência estabelecida no plano de postagens, podendo substituir ou não uma postagem “fofinha”. O “Você Sabia?” trata de curiosidades do mundo pet em geral.

A princípio os horários das postagens foram escolhidos por uma proximidade temática, como por exemplo as postagens de Hora do Rango, que são feitas perto do horário do almoço; ou por lógica de senso comum, como é o exemplo do “Dia de Guerra” que é postado logo pela manhã, já que a promoção ocorre no decorrer do dia. As postagens agendadas para 18h foram escolhidas nesse horário por pesquisas* indicarem que é horário de pico no Instagram. Posteriormente notamos que as postagens que eram feitas no horário de 12h obtinham mais visualizações quando postadas um pouco mais tarde (15h, por exemplo), logo os horários das postagens passaram a ser mais flexíveis.

* Como consta no site <http://viverdeblog.com/melhores-horarios-para-postar-nas-redes-sociais/>

Para uma divulgação mais abrangente da página da loja, procuramos compartilhar postagens feitas no Facebook da loja em grupos de animais. Geralmente as postagens compartilhadas são as do “Você sabia”, “Dicas Zoopy”, “Amanhã é dia de Guerra” e as vezes o “Na Zoopy tem”. Utilizamos um perfil criado para loja, o “Zoopy Promoções”, já que uma página, não pode participar de grupos do Facebook, apenas perfis.

Também foi amplamente divulgada em grupos a campanha “Proteja seu amigo contra o calazar”, que além de também ter reforço off-line, com cartazes na loja; também teve suas postagens impulsionadas.

No geral, podemos observar que nesse período de movimentação e análise das redes sociais, tivemos um balanço positivo. Com um total de 74 postagens feitas, podemos observar, porém, que o retorno do Facebook foi mais expressivo que o do Instagram. Talvez pela possibilidade de compartilhar algumas postagens nos grupos, sem gerar custos adicionais para a loja.

Enquanto no Instagram o crescimento foi de apenas 3%(Imagem 2), o crescimento no Facebook foi quase 11% (Imagem 3)

CRIAÇÃO

Na parte de criação sou responsável pelo layout das peças, assim como pelos textos para as postagens nas redes sociais. Além de criar/editar as imagens e textos das postagens padrões, também faço as artes para capa e foto de perfil do Facebook, cartazes para o interior da loja e outras peças off-line, como cartão de visitas e cartela de vacinação. Também sou responsável pela produção das peças impressas, solicitando orçamentos e escolhendo os formatos e suportes que as peças serão impressas. Também faço uma análise do perfil dos Pet Shops concorrentes, para observar as referências gráficas e de conteúdo.

Recentemente estou mudando o formato das peças Online, que são retangulares para um formato quadrado, que acredito ser mais adequado e responsivo.

Nos anexos vemos exemplos de imagens feitas para o Pet Shop.

HISTÓRICO

Fevereiro de 2017

Semana 1

- Idealização das postagens temáticas
- Criação do plano de postagens
- Criação dos layouts das postagens temáticas
- Criação das peças temáticas do carnaval (capa e foto do Facebook)

Semana 2

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Criação e produção de peça para interior da loja (Xô carrapato)
- Criação campanha “Proteja seu amigo contra o calazar” cartaz para loja e postagem no facebook/instagram

Semana 3

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Criação das postagens informativas de carnaval (funcionamento da loja durante o feriado)

Semana 4

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Feriado: Carnaval

Março de 2017

Semana 1

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- “Proteja seu amigo do calazar” (capa e foto do Facebook)
- Postagens Dia da Mulher (imagem + texto)

Semana 2

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Divulgação maciça da campanha “Proteja seu amigo contra o calazar”: grupos do facebook e postagem impulsionada.

Semana 3

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Divulgação maciça da campanha “Proteja seu amigo contra o calazar”: grupos do facebook

Semana 4

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Criação: capa e foto do Facebook: Páscoa

Abril de 2017

Semana 1

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)

Semana 2

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Postagem comemorativa: Fortaleza 291 anos
- Feriado: Semana Santa

Semana 3

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Postagem comemorativa: Dia do Índio
- Feriado: Tiradentes

Semana 4

- Postagens semanais: ~fofinhas~ + temáticas (imagem e texto)
- Criação: Capa e foto do Facebook: Dia das Mães

RESULTADOS

Inicialmente as redes sociais do Pet Center estavam abandonadas e sem qualquer padrão de postagem. Para reverter essa situação, foram tomadas as seguintes medidas:

- Criação de postagens temáticas
- Criação de um plano de postagens
- Criação de um Layout específico para cada tema das postagens
- Uso de um programa específico para agendar postagens (Etus)
- Análise dos concorrentes: Padrão de postagens, postagens temáticas, frequência
- Consistência visual nas imagens feitas
- Crescimento de quase 11% no Facebook e de 3% no Instagram
- Redes sociais constantemente atualizadas, com capa e foto de Facebook temática.

Ou seja, agora a Zoopy tem um plano de postagens, postagens temáticas com um layout específico, as postagens que não são temáticas têm uma consistência visual (fonte, filtro, posição da logo), alcance maior (uma vez que o número de seguidores aumentou) e mais agilidade para agendar as postagens em ambas as redes sociais ao mesmo tempo.

ANEXO DE IMAGENS

Imagem 1: Plano de postagens

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
8H	X	X	Dia de Guerra	X	X	X
12H	Hora do rango: Cães	Fofinho	X	Fofinho	Hora do rango: Gatos	Na Zoopy tem
18H	Fofinho	X	Fofinho	X	X	X
20H	X	Amanhã é dia de guerra	X	Dica Zoopy	Fofinho	X

Imagem 2: Crescimento do Instagram (Etus)

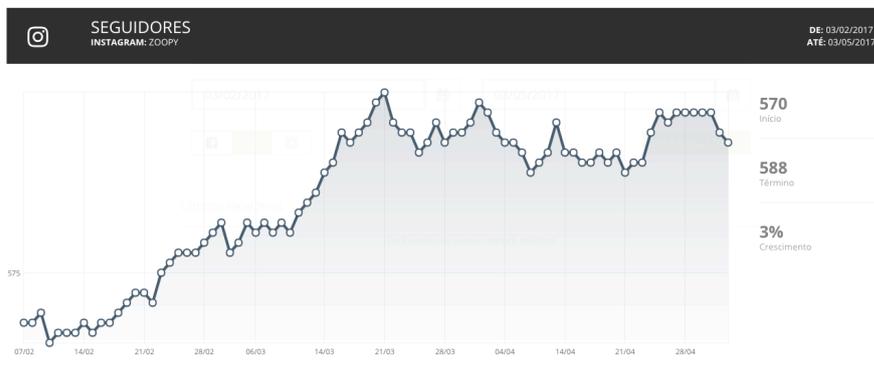


Imagem 3: Crescimento do Facebook (Facebook)



Hora do rango – cães: Layout antigo

zoopy petcenter

Hora do RANGO

ROYAL CANIN
Maxi - Junior
15Kg-R\$ 249,00

ROYAL CANIN
Cães Grandes
Maxi Junior
Cães filhotes
De 2 a 15 meses de idade

Hora do rango – cães: Layout novo

HORA DO RANGO

TUTANO
RACAS PEQUENAS
R\$ 19,90
1Kg

nutron
Tutano
Alimento Premium Plus para Cães

Carne fresca de frango
Preservada de acordo com a legislação
L-Carnitina
Prebiótico Probiótico
Complexo Antioxidante
Vitaminas A, B1, B2, B6, B12, C, E, K3
Fórmula balanceada
Para cães adultos e jovens

ACTION COMPLEX
3,3 mg/kg
3,3 mg/kg
3,3 mg/kg

PEQUENAS RAÇAS
Resposta rápida e eficaz para cães adultos de pequeno porte

zoopy pet center

Hora do rango – gatos: Layout antigo



zoopy petcenter

Hora do RANGO

GOLDEN GATOS
Adultos - Carne

1 Kg-R\$ 19,90
3 Kg-R\$ 45,90

GOLDEN Gatos
CARNE
ADULTOS

Hora do rango – gatos: Novo Layout



HORA DO RANGO

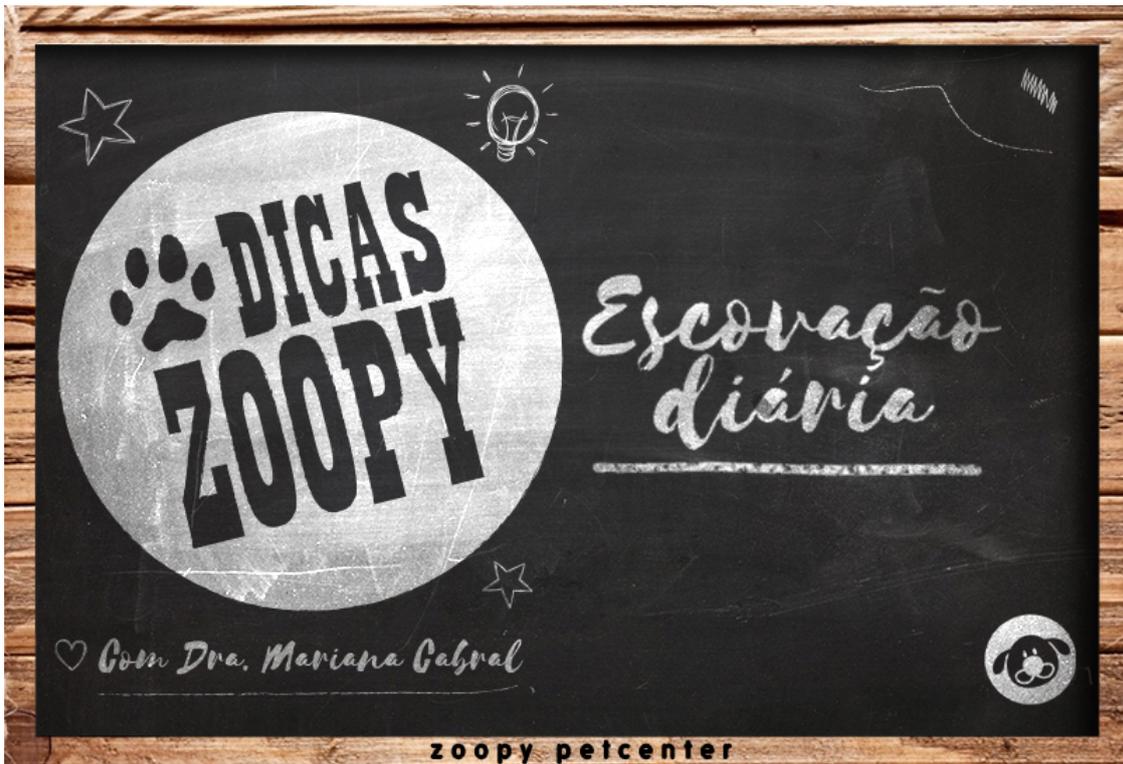
EQUILÍBRIO
VETERINARY

UR
URINARY
GATOS

EQUILÍBRIO
URINARY
R\$ 30,50
500g

zoopy pet center

Dicas Zoopy: Antigo Layout

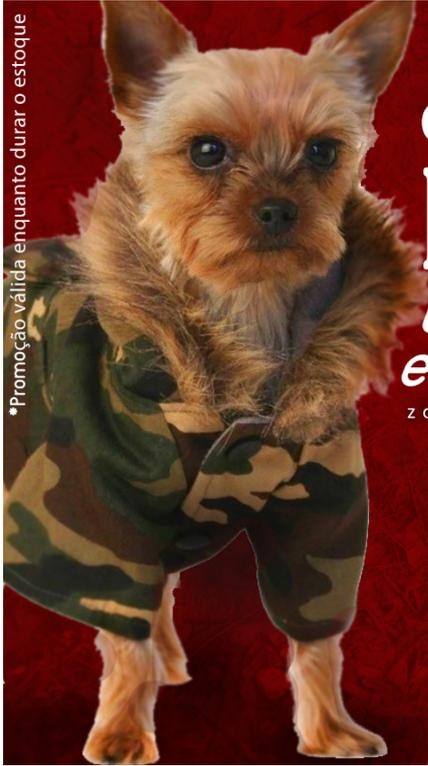


Dicas Zoopy: Novo Layout



Dia de Guerra

*Promoção válida enquanto durar o estoque



QUARTA - FEIRA É DIA DE GUERRA

*Contra as pulgas
e carrapatos*

zoopy petcenter

NEXGARD
Toda a Linha

ATÉ **25% off**



Amanhã é Dia de Guerra



Amanhã é dia de GUERRA

CONTRA PULGAS
E CARRAPATOS!

zoopy petcenter



Você Sabia?



VOCÊ? SABIA!

Ração Super Premium, Premium e Standard



Na Zoopy tem



Aqui na
ZOOPY
tem:



**COMEDOURO
PET FIT**
comedouro
lento para
cachorros
R\$ 26,50



zoopy petcenter