

# Fortaleza em Verso: Intervenção gráfica pelas ruas da cidade

Pedro Nunes e Souza<sup>1</sup>

João Victor Rolim Lima<sup>2</sup>

Diego Henrique Oliveira de Paiva<sup>3</sup>

## Resumo

O seguinte trabalho relata o processo de uma intervenção urbana através da aplicação de peças gráficas impressas na cidade de Fortaleza, com o objetivo incentivar um olhar mais zeloso do cidadão em relação à cidade. O layout desenvolvido faz alusão à xilogravura e apresenta letras de músicas cearenses.

**Palavras-Chaves:** Lambe Lambe, Intervenção Urbana, Xilogravura.

## Introdução

Com 2,5 milhões de habitantes, a cidade de Fortaleza pode passar despercebida por tantos olhares, esquecida pela população e pelo Governo. A beleza urbana da capital cearense vem sendo desgastada ao longo dos anos. O centro histórico, as praças e vias parecem por vezes abandonados, assim como tantos outros espaços públicos da cidade. Com pouca manutenção por parte do Estado, esses ambientes também sofrem com depredações da própria população.

Os meios de comunicação de massa por algumas vezes denunciam o descuido da população e abandono da prefeitura de tais lugares, porém não geram impacto positivo sobre o problema. Campanhas de conscientização sobre o assunto são raras e pouco influentes.

O objetivo principal desta intervenção urbana é fazer uma crítica social a maneira como o Governo mantém os espaços públicos da cidade. Além disso queremos levar a população a refletir sobre os cuidados que temos ou não com esses espaços, e assim conscientizar a respeito do seu bom uso.

---

<sup>1</sup> Graduando em Publicidade e Propaganda, Centro Universitário 7 de Setembro, 1pedrons@gmail.com

<sup>2</sup> Graduando em Publicidade e Propaganda, Centro Universitário 7 de Setembro, jvrlima21@gmail.com

<sup>3</sup> Mestre em Design Gráfico e Projeto Editorial, Centro Universitário 7 de Setembro, diegopaivafa7@gmail.com

<sup>4</sup> Lambe-lambe: Pôsteres artísticos de tamanhos variados que são colados em espaços públicos.

É proposta uma intervenção urbana através da aplicação de lambe-lambe<sup>1</sup> com letras de músicas de autores cearense que falam sobre alguns locais de Fortaleza. O visual é composto por um layout que faz referência à xilogravura, remetendo à uma expressão gráfica recorrente nas manifestações de cultura popular.

Optamos por utilizar a intervenção urbana pelo fato de que a peça gráfica estará presente no ambiente que queremos destacar. É esperado que os meios de comunicação de massa local reforcem o trabalho realizado, e que a própria população produza mídia espontânea através das redes sociais.

### **Procedimentos Metodológicos**

Sabendo-se da atual situação, tomou-se a iniciativa de planejar e executar a ação de reflexão, sendo necessário o planejamento de cada etapa do processo.

De partida foi realizado um *brainstorming* onde foi posto em questão o objetivo específico do trabalho, onde tivemos que optar entre uma mensagem direta e objetiva, ou algo mais poético que incentivasse a reflexão sobre o problema. Além disso, foi pensado se o alvo da mensagem seria o Governo ou a População. Ao fim do *brainstorming*, foi concluído que o auxílio dos meios de comunicação para divulgar o trabalho seria um catalisador para atingir o objetivo.

O planejamento do projeto é estruturado em três partes, a primeira delas a pré-produção, a segunda a produção e a terceira pós-produção. Definido o cronograma de execução, o material gráfico, sendo ele papel ofício branco A4 e sua impressão, bem como a mensagem, definido ainda os locais alvo da intervenção.

Como utilizamos letras de músicas cearenses nos cartazes, nossas referências visuais partiram da xilogravura. A arte foi elaborada com a utilização do programa Adobe Illustrator.

A intervenção urbana foi a estratégia escolhida que julgamos mais eficaz para atingir o nosso objetivo, com peças impressas com uma mensagem poética, letras de músicas cearenses que refletem sobre os ambientes da cidade. A aplicação das peças foi realizada em lugares públicos, de cunho histórico e cultural que atualmente se encontram degradados ou em estado de abandono.

## **Referencial Teórico**

Neste trabalho tivemos como principal referência o artista gráfico brasileiro Derlon. Artista o qual possui o seu trabalho bastante focado na xilogravura, e como nós queríamos trabalhar com o Lambe-Lambe, achamos que ele conversaria bem com a proposta.

O artista possui intervenções espalhadas pelo Brasil e outros países, como Portugal, e também já trabalhou na produção da Identidade Gráfica do DVD da banda pernambucana, Mundo Livre S/A.

## **Resultados**

Foram elaborados três artes, cada uma contendo uma letra de música e imagem específicas. Os versos escolhidos foram: “Minha fortaleza véia o que fizeram com você?”, “As velas do mucuripe vão sair para pescar.” e “Portal da beleza a minha beleza é viver aqui.”. Cada um dos trechos são tirados de músicas de artistas cearenses, tentando provocar assim, uma identificação ainda mais forte com o público que procuramos atingir.

Colamos em 3 locais diferentes da cidade de Fortaleza: Centro, Praia de Iracema e Varjota. Cada um desses cantos, colamos frases que se adequassem com a proposta do local. Por exemplo, na praia de Iracema colocamos “As velas do Mucuripe vão sair pra pescar”, pois é uma música que se remete a praia, ao trabalho das pessoas que vivem naquela região. E o intuito do trabalho é reforçar a importância da simplicidade da cidade e da cultura local. Em locais como a Varjota e Centro colocamos a frase “Minha Fortaleza véia o que fizeram com você?”, para assim criticar o alto índice de especulação imobiliária que existe na cidade, e voltar os olhos para prédios que estão abandonados, que poderiam simplesmente passar por uma reforma.